

По вопросам продаж и поддержки обращайтесь:

Архангельск (8182)63-90-72
Астана +7(7172)727-132
Белгород (4722)40-23-64
Брянск (4832)59-03-52
Владивосток (423)249-28-31
Волгоград (844)278-03-48
Вологда (8172)26-41-59
Воронеж (473)204-51-73
Екатеринбург (343)384-55-89
Иваново (4932)77-34-06
Ижевск (3412)26-03-58
Казань (843)206-01-48
Калининград 4012)72-03-81
Калуга (4842)92-23-67
Кемерово (3842)65-04-62
Киров (8332)68-02-04

Краснодар (861)203-40-90
Красноярск (391)204-63-61
Курск (4712)77-13-04
Липецк (4742)52-20-81
Магнитогорск (3519)55-03-13
Москва (495)268-04-70
Мурманск (8152)59-64-93
Набережные Челны (8552)20-53-41
Нижний Новгород (831)429-08-12
Новокузнецк (3843)20-46-81
Новосибирск (383)227-86-73
Орел (4862)44-53-42
Оренбург (3532)37-68-04
Пенза (8412)22-31-16
Пермь (342)205-81-47
Ростов-на-Дону (863)308-18-15

Рязань (4912)46-61-64
Самара (846)206-03-16
Санкт-Петербург (812)309-46-40
Саратов (845)249-38-78
Смоленск (4812)29-41-54
Сочи (862)225-72-31
Ставрополь (8652)20-65-13
Тверь (4822)63-31-35
Томск (3822)98-41-53
Тула (4872)74-02-29
Тюмень (3452)66-21-18
Ульяновск (8422)24-23-59
Уфа (347)229-48-12
Челябинск (351)202-03-61
Череповец (8202)49-02-64
Ярославль (4852)69-52-93

единый адрес irs@nt-rt.ru
веб-сайт www.mobkassa.nt-rt.ru

Система РИО

(система централизованного распространения и отображения информации)

Назначение системы

Система централизованного распространения и отображения информации (далее – РИО) предназначена для автоматизированного своевременного распространения и доведения до конечного получателя (получателей) информации рекламного и иного характера.

Принцип работы системы

Суть системы РИО сводится к отображению рекламной и справочной информации на рекламных панелях (мультимедийные мониторы и плазменные панели), расположенных в произвольно-удаленных точках, в автоматизированном режиме, без участия обслуживающего персонала. Система представляет собой сеть из рекламных клиентов (компьютер с монитором или плазменной панелью) и сервера рекламы. Все рекламные клиенты одной рекламной сети работают и получают рекламную информацию со своего рекламного сервера. На сервере рекламы происходит формирование и рассылка рекламной информации клиентам системы. Рекламная информация может представлять собой сочетание любых графических изображений, видео и аудиоматериалов, объединенных расписанием трансляции.

Трансляция

Для понимания принципа работы системы РИО, трансляцию и отображение рекламной информации удобнее сравнить с трансляцией телевизионного канала. Т.е. сервер выступает в роли "телевышки", а клиенты в роли "телевизоров" с одной "программой передач", жестко заданной с сервера. При этом сравнение с телеканалом не означает, что все клиенты системы могут транслировать только один рекламный канал. Клиенты могут быть объединены в группы (к примеру, сеть экранов в сети розничных магазинов города) и принимать отведенный именно для них рекламный канал. Сравнение с телеканалом также не означает, что клиенты постоянно загружают с сервера рекламную информацию в "прямом эфире". На самом деле, каждый клиент транслирует информацию, записанную на его внутреннем устройстве памяти, куда он предварительно загружает рекламный канал. Таким образом, загрузка новой рекламной информации происходит только при полной её замене на сервере, в иных же случаях клиент кэширует ранее принятые материалы и отображает их в соответствии с заданным расписанием и условиями отображения. Отсюда же следует способность клиентов работать в условиях отсутствия связи с сервером, если на них уже загружена необходимая рекламная информация.

Отслеживание состояния системы

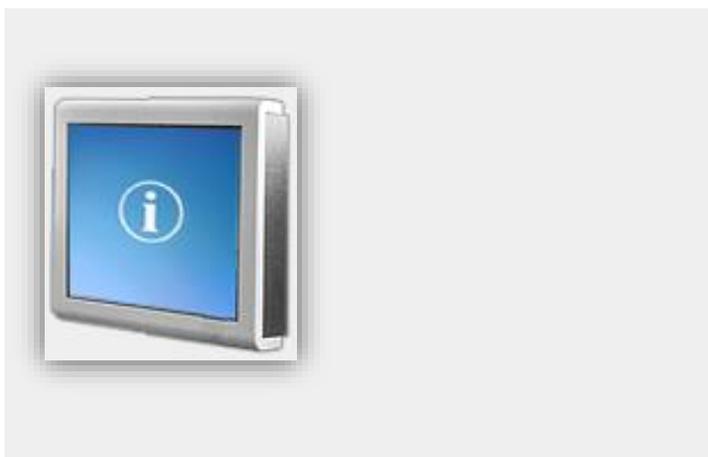
Система РИО обладает функцией мониторинга, т.е. состояние всех клиентов системы отображается в мониторинговой программе сервера, что позволяет оперативно реагировать на нештатные ситуации и контролировать состояние системы в целом. Задача управления системой РИО сводится к своевременному формированию рекламных каналов на сервере системы, формированию расписания трансляции, управление группами клиентов и отслеживанию их состояния для поддержания в работоспособном состоянии.

Связь

Передача рекламной информации клиентам системы с сервера и получение мониторинговой информации осуществляется через сеть интернет с применением любых доступных каналов связи. В настоящее время система нашла применение как с каналами широкополосного доступа (выделенный канал, витая пара) и с каналами xDSL, а также с GPRS, 3G, 4G и т.п., вплоть до модемной связи. При этом следует понимать, что система способна работать с каналами практически любых пропускных способностей, следует учитывать только одно правило: чем ниже пропускная способность канала, тем больше понадобится времени на загрузку новой рекламной информации, если же изменилось только расписание трансляции, клиент воспользуется загруженными ранее материалами, изменив порядок их трансляции. В момент загрузки новой информации клиент может отображать как предыдущий материал, так и специализированную рекламную заставку.

Оборудование

Все клиенты системы РИО выполнены в виде моноблочных устройств (системный блок объединен с монитором), что позволяет максимально упростить их доставку, монтаж и эксплуатацию на месте работы. В настоящее время применяются клиенты с настенным, подпотолочным и настольным креплениями. Тип монтажа не зависит от применяемого типа клиента, т.е. любое исполнение клиента совместимо со всеми типами крепежа. Подключение клиента на месте практически сводится к его включению в сеть переменного напряжения 220В (и при необходимости в локальную сеть). В состав моноблоков также интегрируются интерфейсы связи (GPRS, 3G, 4G модемы, LAN). Моноблок имеет дополнительный выход VGA-интерфейса, который позволяет подключить к нему дополнительный внешний монитор (например, большую плазменную панель) и расширить рекламную площадь, охватываемую одним клиентом. В случае применения нескольких рекламных клиентов на одной рекламной площади (например: торговый зал магазина, торговый центр), клиенты могут быть объединены в локальную сеть и использовать один общий канал связи, сокращая расходы на загрузку рекламных каналов. В роли сервера способен выступать практически любой произвольный ПК с предустановленным программным обеспечением. Также возможно использование арендуемого сервера, доступ и управление которым будет производиться посредством web-интерфейса, т.е. для управления системой понадобится только персональный компьютер с браузером и доступом в сеть Интернет.



По вопросам продаж и поддержки обращайтесь:

Архангельск (8182)63-90-72
Астана +7(7172)727-132
Белгород (4722)40-23-64
Брянск (4832)59-03-52
Владивосток (423)249-28-31
Волгоград (844)278-03-48
Вологда (8172)26-41-59
Воронеж (473)204-51-73
Екатеринбург (343)384-55-89
Иваново (4932)77-34-06
Ижевск (3412)26-03-58
Казань (843)206-01-48
Калининград 4012)72-03-81
Калуга (4842)92-23-67
Кемерово (3842)65-04-62
Киров (8332)68-02-04

Краснодар (861)203-40-90
Красноярск (391)204-63-61
Курск (4712)77-13-04
Липецк (4742)52-20-81
Магнитогорск (3519)55-03-13
Москва (495)268-04-70
Мурманск (8152)59-64-93
Набережные Челны (8552)20-53-41
Нижний Новгород (831)429-08-12
Новокузнецк (3843)20-46-81
Новосибирск (383)227-86-73
Орел (4862)44-53-42
Оренбург (3532)37-68-04
Пенза (8412)22-31-16
Пермь (342)205-81-47
Ростов-на-Дону (863)308-18-15

Рязань (4912)46-61-64
Самара (846)206-03-16
Санкт-Петербург (812)309-46-40
Саратов (845)249-38-78
Смоленск (4812)29-41-54
Сочи (862)225-72-31
Ставрополь (8652)20-65-13
Тверь (4822)63-31-35
Томск (3822)98-41-53
Тула (4872)74-02-29
Тюмень (3452)66-21-18
Ульяновск (8422)24-23-59
Уфа (347)229-48-12
Челябинск (351)202-03-61
Череповец (8202)49-02-64
Ярославль (4852)69-52-93

единый адрес irs@nt-rt.ru
веб-сайт www.mobkassa.nt-rt.ru